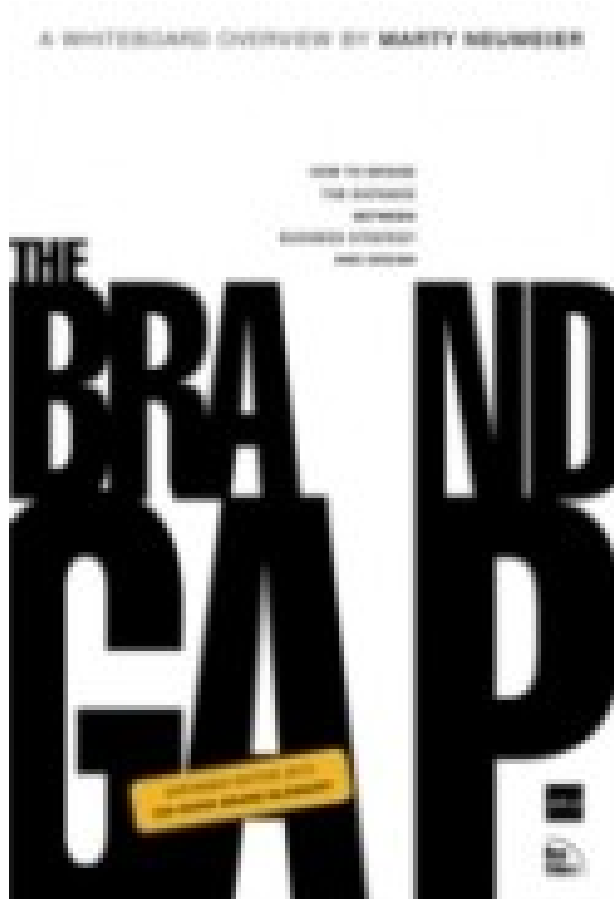


# The Brand Gap



<b>Sprak:</b>	Engelsk
<b>Kategori:</b>	E-bøker
<b>Forlag:</b>	Pearson Education (US)
<b>ISBN/EAN:</b>	9780321348104
<b>Utgivelsesår:</b>	2005
<b>Forfatter:</b>	Marty Neumeier
<b>Antall sider:</b>	208

[The Brand Gap.pdf](#)

[The Brand Gap.epub](#)

THE BRAND GAP is the first book to present a unified theory of brand-building. Whereas most books on branding are weighted toward either a strategic or creative approach, this book shows how both ways of thinking can unite to produce a "charismatic brand"--a brand that customers feel is essential to their lives. In an entertaining two-hour read you'll learn: \* the new definition of brand \* the five essential disciplines of brand-building \* how branding is changing the dynamics of competition \* the three most powerful questions to ask about any brand \* why collaboration is the key to brand-building \* how design determines a customer's experience \* how to test brand concepts quickly and cheaply \* the importance of managing brands from the inside \* 220-word brand glossary

Anna Field ble er et tysk merke som designer klær, sko og tilbehør til kvinner. Til tross for at dette er et relativt ungt merke, har det på rekordtid blitt.

UGG Australia ble etablert på Californias kyst i 1978 av surferen Brian Smith, og har siden blitt et yndet merke blant både voksne og barn — så vel i Norge som i. Særemne om kvinnens stilling i samfunnet skrevet på bakgrunn av bøkene Et dukkehjem (Henrik Ibsen), Senere, Lena, Sitt eget liv (begge Anne Karin Elstad) og. Vårt ordrekontor har åpent Man - Fre: 08:00 - 20:00. Spar Kjøps Nyhetsbrev. Takk for din påmelding